

OPPORTUNITÉS DE PROMOTION AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ MOTOCYCLISTE QUÉBÉCOISE

Nous vous remercions sincèrement de l'intérêt que vous portez à nos plateformes pour la promotion de votre région/entreprise.

La Fédération Motocycliste du Québec (FMQ) et notre initiative « Plaisir à Moto » rejoignent un public passionné et engagé, toujours à la recherche de nouvelles expériences de qualité sur les routes du Québec.

Nous sommes fiers de pouvoir faire connaître votre entreprise à notre audience ciblée. C'est pourquoi, nous vous offrons différents plans de visibilité qui vous permettront de choisir les options les plus adaptées à vos objectifs et votre budget.

Nous serions ravis de discuter plus en détail de vos besoins de visibilité et comment nous pouvons vous aider à atteindre la communauté motocycliste du Québec.

GRILLE DE VISIBILITÉ PROMOTIONNELLE

Les tarifs de la grille de visibilité peuvent être ajustés en fonction de la durée, de la fréquence et de la combinaison des options choisies.

OPTION 1 : VISIBILITÉ WEB DE BASE

SITE WEB : FMQ.CA / MOTO PRO / PLAISIRAMOTO.COM :

Bannière publicitaire rotative de différents formats sur la page d'accueil ou l'une de nos sections permanentes ciblées par thématique.

1 bannière	3 mois	1 500 \$
1 bannière	6 mois	2 500 \$
1 bannière	12 mois	4 000 \$

2 bannières et plus une réduction de 25 % et plus sera accordée.

INFOLETTRE DE LA FMQ : Envoyée régulièrement à nos **2000 abonnés** partageant des nouvelles importantes et des contenus d'intérêt.

Publication unique + partage sur 1 réseau social (FMQ ou Plaisir à Moto) :
Tarif **400 \$** par envoi avec votre logo comme partenaire.

RÉSEAUX SOCIAUX : 1 plateforme au choix – Facebook FMQ ou Facebook Plaisir à Moto :

Publication dédiée (texte + visuel fournis par vous) :

1 publication : **250 \$**
Forfait de 3 publications (étalées sur 4 semaines) : **500 \$**

OPTION 2 : PARTENARIAT « PLAISIR À MOTO EN TOUTE SOBRIÉTÉ ! » (VISIBILITÉ ACCRUE ET ASSOCIATION À UNE CAUSE)

■ Visibilité dans le cadre de la campagne (mai à octobre 2025)

- Mention de votre région comme « Destination Moto Responsable Recommandée » par plaisiramoto.com.
- Logo de votre association sur les supports de communication de la campagne (selon le niveau d'investissement – ex : section partenaires du site, possible mention dans le générique d'une capsule vidéo).

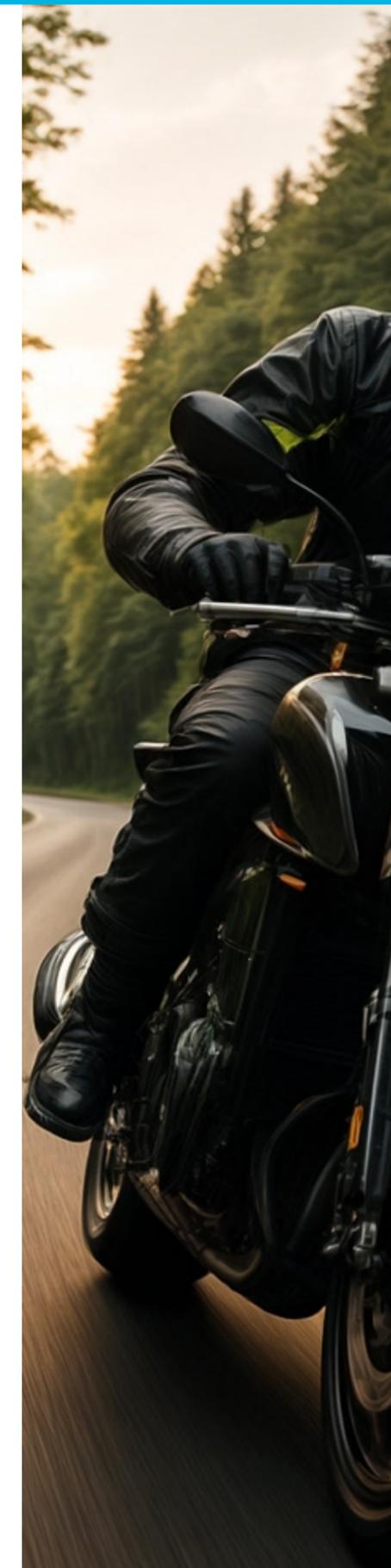
■ Visibilité Web et réseaux sociaux (Plaisir à Moto En toute sobriété !)

- Bannière publicitaire sur plaisiramoto.com (durée de la campagne).
- 2 publications dédiées sur Facebook Plaisir à Moto.
- 2 publications dédiées sur Instagram Plaisir à Moto.
- 1 publication dédiée sur TikTok Plaisir à Moto.

Tarif partenariat campagne - À partir de **2 500 \$** pour le niveau de base (d'autres niveaux avec plus de visibilité peuvent être discutés).

OPTION 3 : À LA CARTE / PERSONNALISÉE

- Concours sur les réseaux sociaux. Coût variable selon la logistique et la valeur du prix.
- Sponsorisation d'une section spécifique sur un des sites Web de notre écosystème numérique.
- Partenariat pour un événement spécifique de la Fédération Motocycliste du Québec (FMQ).



Fédération Motocycliste du Québec (fmq.ca)

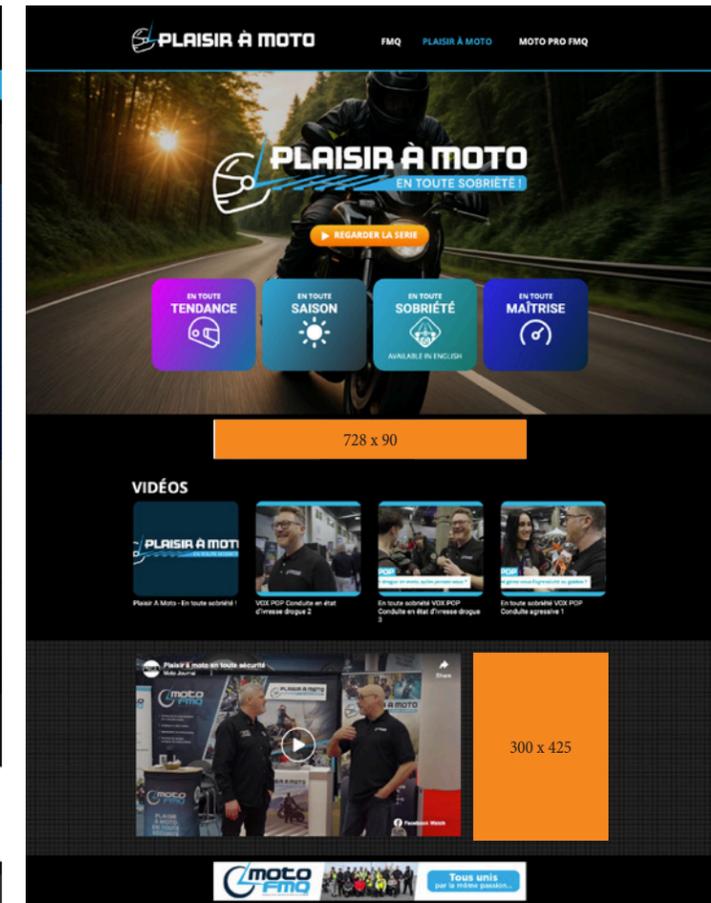
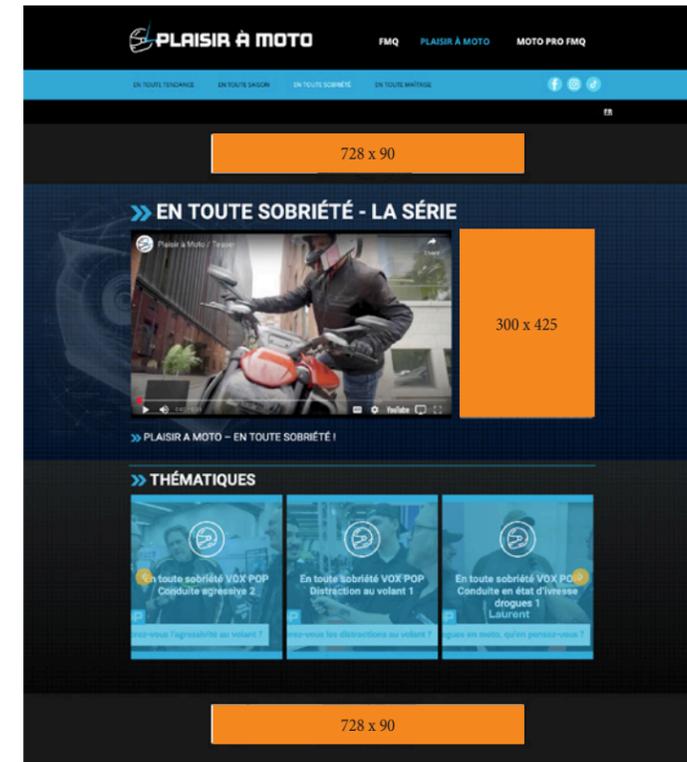
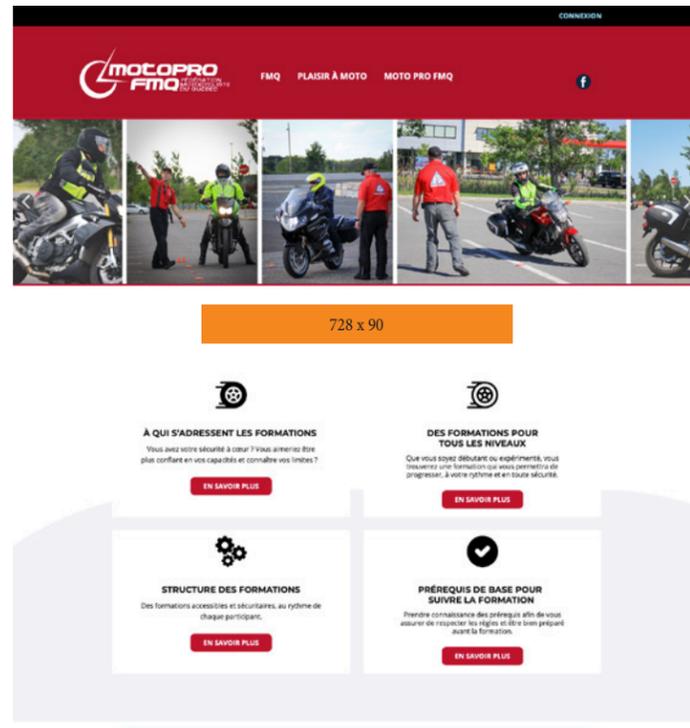
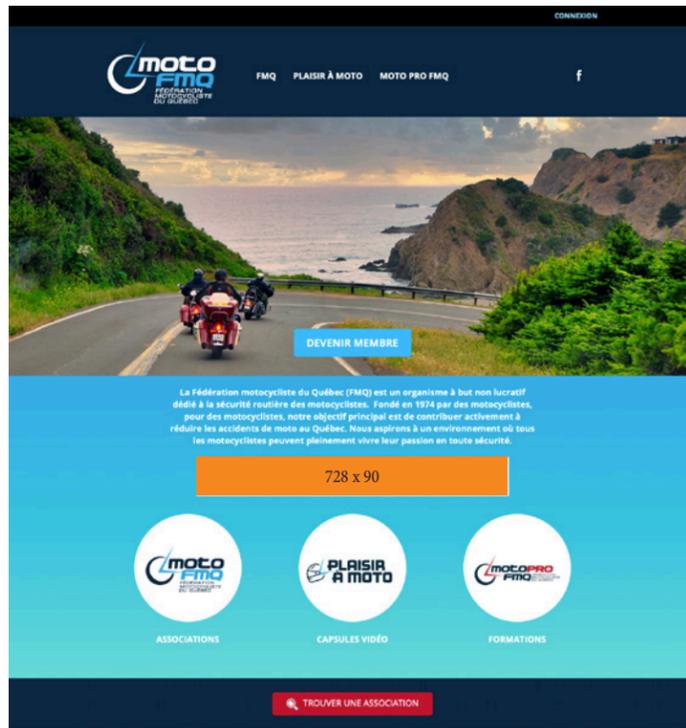
La référence pour les motocyclistes au Québec offrant de l'information, des actualités et des services.

Plaisir à Moto (plaisiramoto.com)

Dédié à la sensibilisation à la sécurité et à la découverte d'informations pertinentes sur le monde de la moto.

Campagne en cours Plaisir à Moto | En toute sobriété !

Une initiative d'envergure (vidéos, médias sociaux, partenaires médias) axée sur la conduite responsable, bénéficiant d'une large diffusion.



Réseaux sociaux

(Facebook, Instagram, TikTok)

Note : statistiques disponibles sur demande

POUR INFORMATION



Mme Annie Gemme
secretaire@fmq.ca